

Actions
écoresponsables

Festival de la galette

2023

LES ACTIONS EN PLACE

Réduction à la source

Favoriser l'emprunt ou la location de matériel

Réutilisation de signalisation d'éditions précédentes

Usage de vaisselle compostable ou recyclable

Élimination des bouteilles d'eau jetables et présence de fontaines d'eau sur le site

Éviter le plus possible les impressions individuelles

Gestion des matières résiduelles

Présence de stations de tri sur le site du Festival

Tri des matériaux lors du démontage du Festival

Retour ou don des boissons inutilisées (jus, boissons gazeuses, bières)

Transport

Une entente pour le transport en commun avait été établi avec Exo dans le passé.

Partenariats et sensibilisation

Des partenariats sont établis avec plusieurs entreprises locales (Strap-O, Cabane à sucre Constantin, Noire et Blanche, Laines Biscotte, Atelier Lune, etc.)

Communication au public

La présence de fontaines d'eau lors du festival fait partie de la section FAQ de notre site web

Présence d'informations concernant le transport en commun et le vélo dans la section FAQ de notre site web

LES OBJECTIFS ET ACTIONS VISÉS

Réduction à la source

OBJ. 1 Diminuer les matières résiduelles en lien avec les repas, collations et matériaux fournis à toute l'équipe du Festival

- Achat des collations en vrac
- Favoriser les plateaux plutôt que les boîtes individuelles

OBJ. 2 Diminuer les matières résiduelles liées à la signalisation et aux décors

- Options réutilisables, recyclables ou compostables pour l'accrochage

Gestion des matières résiduelles

OBJ. 1 Améliorer l'efficacité de nos stations de tri

- Signalisation aux stations de tri et sur les bacs
- Ajout de bacs dédiés au compost
- Ajout d'informations dans notre FAQ et sur nos réseaux sociaux sur la vaisselle compostable et recyclable
- Ajout d'affichettes informatives aux kiosques à galettes et à breuvages

Transport

OBJ. 1 Favoriser le transport actif

- Prévoir un stationnement surveillé pour les vélos
- Organiser un tirage parmi les cyclistes
- Installer la signalisation nécessaire à partir de la piste cyclable

OBJ. 2 Favoriser le transport en commun

- Rendre le transport en commun gratuit pour la durée du Festival en partenariat avec Exo

Partenariats et sensibilisation

OBJ. 1 Sensibiliser nos partenaires à notre volonté de rendre le festival plus écoresponsable

- Inclure une mention des orientations écoresponsables du festival dans les prises de contact avec les différents partenaires
- Inclure une mention des orientations écoresponsables du festival dans la formation des bénévoles

Communication au public

OBJ. 1 Faire davantage connaître au grand public les initiatives mises en place par le festival pour être plus écoresponsable.

- Dédier une section aux mesures écoresponsables sur notre site web
- Planifier une campagne de sensibilisation sur nos réseaux sociaux

OBJ. 2 Mesurer une partie des actions écoresponsables implantées

- Mesurer les impacts d'actions ciblées