



Vieux-Saint-Eustache  
- QUAND LE PATRIMOINE S'ANIME! -

PRÉSENTÉ PAR  **Desjardins**  
Caisse de Saint-Eustache-  
Deux-Montagnes

**33<sup>e</sup>**  
édition

LE FESTIVAL  
de la  
**GALETTE** et des  
SAVEURS  
du  
**TERROIR**

15 et 16  
SEPTEMBRE 2018

PLAN DE  
COMMANDITE

EN COLLABORATION AVEC



ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



ORDONNANCEUR DE L'ÉVÈNEMENT DE VIEUX-SAINT-EUSTACHE

# LE FESTIVAL de la GALETTE et des SAVEURS du TERROIR

c'est...

Plus de

20 000  
VISITEURS



Un public cible **local** et régional constitué de **familles**, d'**adultes** et d'**ânés** ayant un intérêt pour l'**agroalimentaire**, l'**histoire** et la **culture**.



164

ARTISTES

61

ARTISANS



52

INTERPRÈTES  
du patrimoine locaux

81 965

PAGES VUES  
sur le site du Vieux-Saint-Eustache



34

ACTIVITÉS  
offertes **gratuitement**



2 847 « J'AIME »

Plus de

400 BÉNÉVOLES

et plus de 5 500 HEURES  
de bénévolat

Plus de

8 000

GALETTES

de sarrasin préparées





GESTIONNAIRE DE L'HÉRITAGE DU VIEUX-SAINT-EUSTACHE

## LA CORPORATION DU MOULIN LÉGARÉ

En tant que gestionnaire des principaux attraits patrimoniaux du Vieux-Saint-Eustache, la Corporation du Moulin Légaré (CML) joue un rôle prépondérant par ses initiatives en matière de **conservation**, de **mise en valeur** et d'**éducation** du public sur les plans **historique**, **patrimonial** et **touristique**.

Elle voit à l'organisation d'activités culturelles mettant en valeur l'histoire et le patrimoine du quartier historique du Vieux-Saint-Eustache afin de **faire rayonner son authenticité** et de **contribuer à sa notoriété**. La CML aide, également, à assurer la survie de cet important patrimoine immatériel qu'est le métier de meunier.

En rendant accessible les lieux patrimoniaux sous sa responsabilité, la CML souhaite **partager sa passion** et **contribuer à renforcer le sentiment d'appartenance** de sa communauté envers son **histoire** et son **patrimoine** tout en privilégiant une approche qui mise sur la démocratisation de la culture.

---

## UN CHARMANT RETOUR DANS LE TEMPS

La CML est fière d'organiser, en collaboration avec la Ville de Saint-Eustache, la 33<sup>e</sup> édition du Festival de la galette et des saveurs du terroir.

Cette fête offre une programmation gratuite afin de favoriser l'accès du public à la culture et à l'histoire du Vieux-Saint-Eustache. Les visiteurs vivront une expérience unique dans un environnement festif et chaleureux. Ils découvriront les richesses patrimoniales et culturelles locales. De plus, ils auront un contact privilégié avec les artisans, les producteurs et les artistes passionnés de la région.



# PLAN DE COMMANDITE

## CATÉGORIES DE COMMANDITES

	 HÉRITAGE D'ORÉ 2 000 \$	 MOULIN D'ARGENT 1 000 \$	 GALETTE DE BRONZE 500 \$	
<b>VISIBILITÉ AVANT LE FESTIVAL</b>	Mention du commanditaire durant la conférence de presse par le maître de cérémonie	✓	✓	✓
	Insertion du logo sur la fiche de remerciements remise aux invités de la conférence de presse	✓	✓	✓
	Insertion du logo sur une bannière publicitaire installée sur le site de la conférence de presse	✓	✓	✓
	Promotion des produits du partenaire durant la conférence de presse	✓		
	Insertion du logo sur le carton publicitaire	✓		
<b>VISIBILITÉ PENDANT LE FESTIVAL</b>	Mention du commanditaire par le maître de cérémonie lors de l'ouverture officielle	✓	✓	✓
	Insertion du logo sur un vêtement des bénévoles	✓		
	Insertion du logo sur des affichettes installées sur les tables de jeux	✓	✓	
	Insertion du logo sur une bannière publicitaire installée dans la salle à manger des bénévoles	✓	✓	
	Insertion du logo sur des affichettes installées sur les tables du site du moulin	✓		
	Insertion du logo sur des affichettes installées sur les tables à la halte	✓		
	Insertion du logo dans le programme d'événement remis sur place	✓	✓	
	Insertion du logo sur le panneau de remerciements installé sur les lieux du festival pendant l'événement	✓	✓	✓
	Mention du partenaire pendant l'événement	✓	✓	✓
	Insertion du logo sur une bannière publicitaire installée sur la clôture de fer forgé située en avant du manoir Globensky, le long de la rue Saint-Eustache	✓	✓	
Insertion du logo sur une bannière publicitaire installée sur le moulin Légaré	✓			
<b>VISIBILITÉ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX</b>	Insertion du logo et hyperlien sur le site web du festival (partenaires)	✓	✓	✓
	Insertion du logo sur la page facebook du festival	✓	✓	✓
	Création d'une fiche promotionnelle du partenaire sur le site web du Vieux-Saint-Eustache incluant le logo et la description de l'entreprise dans la section « resto, boutique, hébergement »	✓	✓	✓
	Insertion du logo et hyperlien dans une infolettre du festival	✓	✓	
	L'entreprise devient membre corporatif du programme les Amis du moulin Légaré (forfait de base)	✓	✓	✓

### NOTES IMPORTANTES

- Pour profiter d'une visibilité optimale, veuillez confirmer votre participation le plus tôt possible.
- Les commandites confirmées après le **20 juillet 2018** ne sont pas assurées de bénéficier de tous les éléments de visibilité à cause des délais de production.
- Tout matériel doit être fourni par le commanditaire (bannière ou autres), doit être livré aux bureaux de la CML **au plus tard le 31 août 2018**.
- Dès la confirmation de votre commandite, merci de nous fournir le logotype de votre entreprise dans les formats suivants afin que nous puissions produire les éléments de visibilité relatifs à votre commandite : format EPS (Illustrator) à haute résolution de 300 dpi; format JPEG à basse résolution de 72 dpi en deux versions pour chacun (couleur, noir et blanc) et accompagné de vos normes graphiques, le cas échéant. Pour assurer la qualité de la production, prière de ne pas nous fournir de logo provenant directement d'un site Web.

## JE PARTICIPE ACTIVEMENT!

INCLUENT LA VISIBILITÉ DE BASE DU FORFAIT « GALETTE DE BRONZE »

COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR		
<b>DU CABARET DU MOULIN</b>	Mention du partenaire sur le programme de l'événement	750 \$
	Mention du partenaire sur le site Web du festival	
	Installation d'une bannière publicitaire fournie par le commanditaire à la Place des artistes*	
<b>DE LA ZONE DES MÉTIERS ANCIENS</b>	Mention du partenaire sur le programme de l'événement	750 \$
	Mention du partenaire sur le site Web du festival	
	Installation d'un petit affichage publicitaire sur le site de la zone des métiers anciens	
<b>D'UN COUP DE CANON RÉGIMENT DE LA SARRÉ</b>	Mention du partenaire sur le programme de l'événement	750 \$
	Mention du partenaire sur le site Web du festival	
	Participation à une arrestation par le Régiment de La Sarre avec le cérémonial officiel	
<b>DE LA SCÈNE</b>	Installation d'une bannière publicitaire sur le site du Régiment de La Sarre fournie par le commanditaire*	1 500 \$
	Mention du partenaire sur le programme de l'événement	
	Mention du partenaire sur le site Web du festival	
<b>DES CARRIOLES</b>	Installation d'une bannière publicitaire fournie par le commanditaire sur la scène principale*	1 750 \$ UNE CARRIOLE 2 500 \$ DEUX CARRIOLES
	Installation de bannières publicitaires sur les carriages fournies par le commanditaire* (Possibilité de deux carriages x deux côtés)	
	Mention du partenaire sur le site Web du festival	
	Mention du partenaire sur le programme de l'événement	
<b>DE LA ZONE DES VOITURES ANCIENNES</b>	Insertion du logo sur l'affiche au point de départ des carriages	2 000 \$
	Mention du partenaire sur le programme de l'événement	
	Mention du partenaire sur le site Web du festival	
<b>PRÉSENCE SUR LE SITE</b>	Installation d'une bannière publicitaire aux deux entrées de la zone des voitures anciennes fournies par le commanditaire* (clôture côté piscine et parc du manoir)	600 \$
	Positionnement de voitures du concessionnaire pour en faire la promotion	
	Formule kiosque de base (L'équipement n'est pas fourni)	
	Formule kiosque intermédiaire (Équipement fourni comprenant un chapiteau 10 x 10, une table et deux chaises)	
	Formule kiosque tout inclus (Équipement fourni comprenant un chapiteau 10 x 10, une table, deux chaises et l'électricité)	750 \$
		800 \$

\* La Corporation du Moulin Légaré se réserve le droit d'approbation de la bannière fournie par le commanditaire.



## OBJECTIFS

CRÉER DES PARTENARIATS SOLIDES AVEC LA COMMUNAUTÉ DES AFFAIRES DE SAINT-EUSTACHE

AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ DU FESTIVAL À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION

FAIRE RAYONNER LES ATTRAITS PATRIMONIAUX

AUGMENTER L'INTÉRÊT DES FAMILLES ENVERS LE FESTIVAL DE LA GALETTE ET DES SAVEURS DU TERROIR



## STRATÉGIES

RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE EN OFFRANT DES ACTIVITÉS GRATUITES AUX FAMILLES

IMPLIQUER LES PARTENAIRES LOCAUX À TOUS LES NIVEAUX

POSITIONNER LE MOULIN LÉGARÉ COMME UN TÉMOIN DE L'HISTOIRE DE SAINT-EUSTACHE

## EN COMMANDITANT LE FESTIVAL VOUS ENCOURAGEZ ...

### LA CONSOMMATION DE MANIÈRE LOCALE

La CML s'engage à encourager les producteurs d'ici en achetant des produits locaux. De plus, elle se fait un devoir d'octroyer un espace sur le site pour les producteurs et les artisans de la région afin qu'ils puissent faire connaître leurs produits et leurs créations tout en ayant un accès privilégié à leur public cible.

### L'IMPLICATION DE LA COMMUNAUTÉ

Grâce à la mobilisation des bénévoles, des partenaires et des organismes culturels et communautaires qui ont notre projet à cœur, la CML est en mesure d'organiser avec succès, année après année, le Festival de la galette et des saveurs du terroir. Sans l'implication de la communauté, il serait impossible d'offrir une programmation d'activités complètement gratuite.

### LA LUTTE POUR LA CAUSE

En 2017, la CML a été extrêmement fière de créer un partenariat avec Leucan durant le festival. Grâce à leur dévouement, l'organisme qui œuvre pour la lutte contre le cancer a été en mesure de collecter une somme de 12 200 \$. L'expérience sera d'ailleurs renouvelée en 2018.



LE FESTIVAL  
de la  
GALETTE  
et des  
SAVEURS  
du  
TERROIR

SOYEZ PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT  
RASSEMBLEUR DE L'AUTOMNE!

Responsable des commandites :  
Julie Ciavarella  
450 974-5170  
tourisme@ville.saint-eustache.qc.ca  
Date limite : 20 juillet 2018

Consultez la programmation complète :  
[festivaldelagalette.com](http://festivaldelagalette.com)

 Festival de la galette et des saveurs du terroir